

# Tematické okruhy ke státní závěrečné zkoušce

## Bc. Vizuální kultura se zaměřením na vzdělávání

### Vizuální kultura v mezioborových souvislostech.

#### 1. Pojetí, funkce a provoz umění

**Klíčová slova:** pojetí umění, strukturalistická definice funkce, funkce umění, mnohofunkčnost umění, provoz umění

#### 2. Umění a výchova - teoretická východiska a obecné problémy výtvarné výchovy

**Klíčová slova:** umění, výchova, výchova uměním, cíle výchovy uměním, H. Read, R. Arnheim, E. W. Eisner

#### 3. Úloha filozofického a estetického přístupu k umění v teorii a praxi výchovy; sémiotický a sémantický přístup k umění ve výtvarné výchově - výtvarný výraz, utváření významu, úloha interpretačního kontextu

**Klíčová slova:** filozofie umění, estetika, umělecká hodnota, estetická hodnota, kýč, falzum, sémiotika, sémiologie, znak, ikon, index, symbol

#### 4. Otázky vymezení umění a problém *konce umění* či *konce dějin umění*. Teorie umění a uměnovědné interpretace ve výchově

**Klíčová slova:** institucionální definice umění, „*Kdy je umění*“, situace dějin umění, progresivní model, expresivní model, uměnovědná interpretace umění, prezentace umění

#### 5. Psychologie a sociologie umění ve výchově - možnosti a meze psychologického či sociologického přístupu k umění v teorii a praxi výtvarné výchovy

**Klíčová slova:** výchova, psychologie umění, psychologické teorie vnímání, sociologie umění, Boasův trojúhelník, umělecký prožitek, psychologické a sociologické interpretace umění.

#### 6. Zobrazování a realita v umění z pohledu současných vizuálních teorií

**Klíčová slova:** zobrazení, „vidění něčeho v něčem“, řetězec opakování, emoce a kognice, realita a umělecký objekt, vražda reality, simulakrum, pojem „já“, karteziánský divák, postmoderní divák.

#### 7. Divák v umělecké situaci

**Klíčová slova:** E. H. Gombrich, konstruktivistická teorie percepce, imaginativní percepce, kulturní (percepčně-kognitivní) kompetence, estetická recepcce, estetický objekt, estetická distance, pojetí interpretace

#### 8. Současné humánní koncepty umění

**Klíčová slova:** postmodernismus, obecné znaky postmodernismu, pluralita, znaky postmodernismu v umění, postprodukce

## **9. Charakteristika hermeneutiky výtvarného projevu a její nejdůležitější principy**

### **Hermeneutický kruh, hermeneutické kánony výkladu a jejich smysl pro pochopení výtvarného projevu**

**Klíčová slova:** výtvarný projev, hermeneutika, principy hermeneutiky, hermeneutický kruh, výklad, kánony výkladu, hermeneutická identita

## **10. Obsah, význam a smysl v hermeneutickém pojetí, Gadamerova jednota smyslu**

**Klíčová slova:** hermeneutika, rozdíl výkladů, obsah, význam, smysl, kontext, ko-text, jednota smyslu

## **11. Předporozumění, srozumitelnost sama sebou a problém kritické metody v hermeneutice**

**Klíčová slova:** hermeneutika, předporozumění, porozumění, konflikt interpretací, interpretační rozptyl, exprese, popis, srozumitelnost sama sebou, kritická metoda, Chladeniova hermeneutika, Meierova hermeneutika

## **12. Úloha subjektu a objektu v hermeneutickém výkladu, problém intuice a racionality, úloha dialogu při ověření výkladu**

**Klíčová slova:** hermeneutika, výklad, objektivita, subjektivita, *třetí, první a druhá* osoba, dosažitelnost objektivity, dorozumění a neporozumění, intuice, racionalita, dialog

## **13. Význam mediální výchovy a vizuální gramotnosti; český systém mediální výchovy, mediální výchova ve světě**

**Klíčová slova:** mediální výchova, mediální gramotnost, vizuální gramotnost, dekonstruktivní model mediální výchovy

## **14. Druhy a zvláštnosti vizuálně obrazných médií masového charakteru, včetně tištěných médií; pojetí a význam filmové a audiovizuální výchovy, označování mediální produkce z hlediska věku diváka**

**Klíčová slova:** vizuálně obrazná média masového charakteru, filmová a audiovizuální výchova

## **15. Mediální průmysl a reklama; role masových médií v umění a kultuře, veřejnoprávní média ve společnosti; význam produktivních činností mediální výchovy**

**Klíčová slova:** mediální průmysl, reklama, veřejnoprávní média, masová média a kultura, produktivní činnosti mediální výchovy

## **16. Komunikace zprostředkovaná počítačem a její vliv na děti a mládež - nebezpečné komunikační praktiky, role sociálních sítí; vztah internetu a vizuálně obrazných médií**

**Klíčová slova:** internet, web 2.0 a vizuálně obrazná média, sociální sítě, kyberšikana, stalking

## **17. Rozdíly mezi vědeckým a každodenním poznáváním**

**Klíčová slova:** věda, výzkum (kvalitativní, kvantitativní), poznání (vědecké, každodenní), fakt, hypotéza, dedukce, indukce, abdukce, koherence, konsenzus, instrumentální užitečnost